

TheaterManagement aktuell

DIREKTMARKETING LEITFADEN

2005

Das Handbuch zum Direktmarketing für Kulturmanager sowie Verantwortliche in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb von Bühnen-, Konzert- und Veranstaltungsbetrieben

Aus dem Inhalt:

- Erfolgreiche Wege zu mehr Kundenbindung
- Aufbau eines effektiven Database-Marketing
- Gestaltung der Instrumente des Direkt-Marketing

**107 Seiten Praxis- und Hintergrundwissen
mit 35 Tabellen, Grafiken und Checklisten**

für nur **€ 35,00** zzgl. Versand und MwSt.

Jetzt bestellen und informiert sein!

Rückantwort per
Fax: 0321 . 213 855 72

TheaterManagement aktuell
Postfach 420 508

50899 Köln

Hiermit bestelle ich ____ Exemplar(e) des

DIREKTMARKETING LEITFADEN

zum Preis von

35,00,- € zzgl. Versand und MwSt.

(Versand ins Ausland nur gegen Vorkasse)

Name/Vorname: _____

Funktion: _____ Institution: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____

Datum/Unterschrift: _____