

# TheaterManagement aktuell

## DIREKTMARKETING LEITFADEN

2005

Das Handbuch zum Direktmarketing für Kulturmanager sowie Verantwortliche in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb von Bühnen-, Konzert- und Veranstaltungsbetrieben

Aus dem Inhalt:

- Erfolgreiche Wege zu mehr Kundenbindung
- Aufbau eines effektiven Database-Marketing
- Gestaltung der Instrumente des Direkt-Marketing

**107 Seiten Praxis- und Hintergrundwissen  
mit 35 Tabellen, Grafiken und Checklisten**

für nur **€ 35,00** zzgl. Versand und MwSt.

**Jetzt bestellen und informiert sein!**

Rückantwort per  
Fax: 0321 . 213 855 72

TheaterManagement aktuell  
Postfach 420 508

50899 Köln

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_ Exemplar(e) des

DIREKTMARKETING LEITFADEN

zum Preis von

35,00,- € zzgl. Versand und MwSt.

(Versand ins Ausland nur gegen Vorkasse)

Name/Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Institution: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel./Fax: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_