

der unabhängige informationsdienst für den bühnen-, konzert- und veranstaltungssektor

theater management **aktuell**



Ticketing-Report

Welches Ticketing-System erfüllt die Corona-Anforderungen?

Mit einem Eckpunktepapier haben die Kultusminister:innen der Länder und die Staatsministerin für Kultur und Medien eine Empfehlung formuliert. Bühnenbetrieben wird darin, für die Wiederaufnahme des Spielbetriebes, die Einrichtung von Ticketing-Systemen mit bestimmten Anforderungen geraten. Dazu gehören u.a. die Möglichkeit zur flexiblen Einrichtung eines automatischen Mindestabstands (durch freie Sitze bzw. Reihen), Ticketverkauf per Online-Buchung sowie die Möglichkeit zur Erfassung und Speicherung der Kontaktdaten der Besucher und Sitzplatzbelegung (elektronisch oder auch „analog“), um eine Nachverfolgung bei Erkrankungsausbruch zu ermöglichen.

Das ist ein ordentlicher Appell in Richtung mehr Digitalisierung. Die Ticketsystemanbieter könnten sich darüber freuen. Doch das Verbot von Veranstaltungen hat der Branche eine Menge unbezahlte Arbeit beschert. Überall müssen zehntausende Tickets storniert, umbucht oder umgetauscht werden. Die Belastung für die Betreiber von Ticketshops und Ticketing-Systemen ist entsprechend hoch, zumal keine neuen Ticketverkäufe zu erwarten sind, zumindest nicht in den gewohnten Größenordnungen. Mit der befristeten Mehrwertsteuersenkung hat die Regierung gleich nochmal nachgelegt und einen hohen Bearbeitungsaufwand provoziert.

Ungeachtet dessen stehen die oben genannten Anforderungen im Raum und es stellt sich die Frage, wie die einzelnen Systeme diese Anforderungen erfüllen. theatermanagement aktuell hat nachgefragt. Die Antworten einiger Anbieter finden Sie im Folgenden. Mancher Anbieter wollte sich nicht äußern und fehlt daher in dieser Auflistung. Die Gründe sind vielfältig. Als Grund wurden u.a. die, von Bundesland zu Bundesland unterschiedlichen Regelungen zur Durchführung von Veranstaltungen genannt, die neben einer großen Verunsicherung bei Veranstaltern und Besuchern, viele

Einzelfalllösungen erforderlich machen. Die Beschränkung der Besucherzahlen wird zudem zwangsläufig zu einem Nachfrageüberhang führen. Anders formuliert: Viele, die eine Veranstaltung besuchen wollen, werden kein Ticket bekommen können. Wir werden uns möglicherweise an Losverfahren gewöhnen müssen. Eine große Herausforderung für die Ticketanbieter und die Systeme.

Die Fragen:

1. Welche Optionen / Funktionen bietet Ihr Ticketing-System für den Umgang mit der Corona-Situation?
2. Wie erfüllt Ihr System die Anforderung der datenschutzsicheren Erfassung und Speicherung der Kontaktdaten der Besucher nach Sitzplatzbelegung?
3. Welche sonstigen Funktionen bietet Ihr System, die in der Corona-Situation von Vorteil sind?

Die Auflistung ist nicht abschließend und erfolgt in alphabetischer Reihenfolge. Bei den Antworten handelt es sich um Eigenangaben der Anbieter. Für die Richtigkeit der Angaben sind dementsprechend ausschließlich die jeweiligen Unternehmen verantwortlich.

bilettix GmbH

bilettix.net

1

Die Funktionalitäten von bilettix.net zur Unterstützung der planvollen Wiedereröffnung der Kulturbetriebe zu Zeiten der Corona Pandemie sind vielfältig und helfen den Theatern während des gesamten Kauf- und Einlassprozesses sowie in den Vorstellungen die Kontakte von und zwischen Mitarbeitern und Besuchern zu minimieren.

Kaufvorgang & Webshop

Wie bisher auch wird der kontaktlose Verkauf von Tickets im Webshop weiterhin unterstützt. Dieser kann durch die Konfiguration von Pflichtfeldern und Pflichtangaben für Kunden und Gäste erweitert werden. Es werden damit alle notwendigen Informationen bereits bei der Buchung erfasst. Gemeinsam mit der Buchungsbestätigung wird das Hygienekonzept des Veranstalters zum Kunden übermittelt. Unser Kundenmonitor sorgt ab der Version bilettix.net 2020 R1 zusammen mit den von bilettix.net unterstützten POS-Terminals für einen weitgehend kontaktfreien Kartenverkauf sowie kontaktlose Zahlung an den Theaterkassen. Der Ausschluss von sogenannten „Barzahlern“ erfolgt bereits in der Veranstaltungsanlage, indem das Häkchen bei „Kunde ist Pflicht“ gesetzt wird.

Personalisierung

Damit eine spätere Kontaktaufnahme zu den Theaterbesuchern gewährleistet werden kann, besteht in bilettix.net sowie im Webshop die Möglichkeit frei definierbare Zusatzdaten, z.B. Name und Telefonnummer am einzelnen Ticket zu speichern. Vorbereitend für den Einlass ist es außerdem möglich, feste Zeitfenster für das Betreten des Saals oder einer bestimmten Reihe zu vergeben und auf die personalisierten Tickets und E-Tickets zu drucken.

Einlass

Nachdem beim Verkauf der Tickets alle notwendigen Daten der Theaterbesucher gesammelt wurden, kann je Veranstaltung eine Besucherliste exportiert und zur Kontrolle und Bearbeitung am Einlass verwendet werden. In Ergänzung zu den gängigen print@home Tickets, bietet bilettix.net auch die papierfreie Variante der mobilen Tickets bzw. Passbook Tickets an. Diese bzw. kontaktlos gekaufte Tickets können mit unserer Ticketvalidator-App auch weitgehend kontaktfrei gescannt werden. Mit dem Ticketvalidator liefern wir einen highend Scan Mechanismus, bei dem die Einlasskontrolle mit größtmöglichem Abstand und geringen sowie ohne Kontakt durchgeführt werden kann.

Saalplan & Sitzplatzoptimierung

Derzeit gibt es in bilettix.net schon die Möglichkeit statische Sperrungen von Sitzplätzen vorzunehmen. Ein Algorithmus zur Sitzplatzoptimierung innerhalb einer Reihe unter Einhaltung der 1,5 Meter Mindestabstand wurde bereits entwickelt und kann auf Anfrage bei unseren Kunden eingespielt werden.

Ticketrücknahme und Gutscheine

In bilettix.net gibt es die Möglichkeit spezielle Covid-19 Gutscheine einzurichten, die sowohl online als auch analog ausgegeben und eingelöst werden können. Ebenfalls kann die Gültigkeitsdauer an die aktuelle rechtliche Situation angepasst werden.

2

Die Kontaktdaten der Besucher werden am einzelnen Ticket gespeichert und können automatisiert z.B. nach 6 Wochen gelöscht werden. Diese Daten werden nicht in das bilettix.net CRM übernommen.

3

bilettix.net unterstützt zusätzlich die Ausstellung von finanzamt-konformen Spendenquittungen durch den Veranstalter, ein Verfahren das viele Kunden von uns erfolgreich anwenden. bilettix hat einen Newsletter für ihre Kunden eingerichtet, wo regelmässig über Neuentwicklungen und Ideen anderer Nutzer von bilettix.net zum Thema Corona berichtet wird. Damit möchten wir den Informationsaustausch untereinander fördern.



IHR TICKETSYSTEM
Theater ▪ Musical ▪ Show

**TESTEN SIE UNS!**

www.ticket-regional.de
info@ticket-regional.de



0651 / 97 90 777

leoticket leoticket.de

1

leoticket und unser Team unterstützen Veranstalter nicht nur während der aktuellen Krise. Bereits unsere Grundphilosophie ist darauf ausgerichtet, dass Veranstalter alle Prozesse selbst mit leoticket abbilden können. Es ist möglich Leistungen von unserem Support ausführen zu lassen, aber niemals der einzige Weg. So können unsere Veranstalter immer und zu jeder Zeit flexibel reagieren. Unser Support-Team zeichnet dabei nicht nur eine schnelle Reaktion, sondern auch die Bereitschaft zu flexiblen Lösungen und eine offene Kommunikationskultur mit Veranstaltern und Kartenkäufern aus.

leoticket ermöglicht eine freie Gestaltung von Sitzplänen, so dass Theater bzw. Veranstalter jederzeit in der Lage sind ihre Sitzpläne selbst an die jeweilige Situation anzupassen. Dies kann entweder im Sitzplan direkt geschehen oder durch die Kontingentierung. So ist es möglich, Abstände zwischen Sitzen und / oder Reihen einfach und direkt abzubilden. Dies kann durch das Theater selbst gemacht werden oder durch unser Support-Team. Es ist sehr einfach möglich unterschiedliche Varianten durch eine Kopierfunktion zu erstellen und zu bearbeiten. Es können beliebig viele Sitzpläne und Variationen verwaltet werden. Ebenso werden die Kapazitäten direkt im Sitzplan einfach und schnell angepasst. Bestimmte Sitze oder auch ganze Reihen kann man auch noch während des laufenden Verkaufs aus dem Verkauf nehmen (sofern für den Sitz noch keine Karte verkauft wurde) oder hinzufügen. Des Weiteren können die Besucherdaten jeder Bestellung direkt am Ticket gespeichert werden. So entlastet leoticket die Veranstalter dadurch, dass Besteller direkt in der Onlinebuchung Namen, Adresse und Kontaktdaten mit erfassen. Dies ist natürlich auch nachträglich oder an der Tages-/Abendkasse möglich. Über das Berichtssystem von leoticket werden diese Daten dann als Excel Liste pro Veranstaltung generiert und können so auch offline genutzt werden. Daneben kann man die E-Mail-Vorlage der Bestellbestätigung so anpassen, dass hier weiterführenden Informationen oder Verlinkungen auf Formulare oder Hinweise auf der Veranstalterwebseite versendet werden.

2

Die Besucherdaten werden pro Ticket gespeichert. Damit besteht eine eindeutige Verbindung zwischen Besucher und Sitzplatz. Alle Daten werden sicher mit einer verschlüsselten Verbindung (HTTPS) übertragen. Damit sind also insbesondere die personenbezogenen Daten bei Erfassung und Übertragung gesichert. Im Veranstalter-Backend von leoticket wird der Zugriff mittels Berechtigungen nur für bestimmte Benutzer erlaubt. So können zum Beispiel nur berechtigte Personen die Listen mit den Besucherdaten abrufen. Der Zugang zu den Servern der leoticket-Cloud ist wiederum nur einem sehr eingeschränkten Personenkreis unserer Firma möglich. Diese Personen haben spezielle

Zugriffsrechte und benötigen eigens gesicherte Zugänge (VPN). Gemäß den Vorgaben und Aufbewahrungspflichten werden personenbezogene Daten nur so lang im System gespeichert wie vorgeschrieben. Anschließend werden sie gelöscht. So erfüllt leoticket die Anforderungen der datenschutzsicheren Erfassung und Speicherung der Kontaktdaten der Besucher in besonders hohem Maße.

3

Mit leoticket kann die Einlasskontrolle kontaktlos gelöst werden: mit einer Smartphone basierten Einlass-App ist eine kontaktlose Einlasskontrolle möglich. Tickets werden gescannt ohne dass die Person am Einlass die Tickets berühren muss. Außerdem gibt es die Möglichkeit zum Live-Streaming: Wir ermöglichen Theatern und Veranstaltern parallel zum Livebetrieb auch Veranstaltungen zu streamen und dafür Tickets zu verkaufen. Um das zu ermöglichen stellen wir nicht nur die technische Infrastruktur für den Stream zur Verfügung, sondern haben auch eine Lösung entwickelt mit der nur berechtigte Personen Zugang zum Stream haben.

Umfangreiche Betreuung von Bestellern: bei Fragen zur Veranstaltung steht unser Support-Team den Bestellern zur Seite und entlastet so die Theater. Sollten Veranstaltungen abgesagt oder umgebucht werden müssen, werden der gesamte Kommunikationsaufwand und etwaige Umbuchungen und Geldflüsse durch das leoticket-Team abgewickelt. Spendenticket: Direkt in leoticket können sogenannte Spendentickets oder Spendenveranstaltungen eingerichtet werden. Damit können dem Theater verbundene Personen Geld an das Theater spenden und erhalten eine Spendenbescheinigung (anstatt des Tickets) oder - wenn das Theater nicht berechtigt ist Spendenbescheinigungen auszustellen, eine allgemeine Bestätigung über die Spende.

ticketmaster

IHRE TICKETING-LÖSUNG AUS EINER HAND

Egal ob Sie ein professionelles Inhouse-System suchen
oder einen Ticketpartner mit Vertriebsnetz
– wir haben die passende Ticketing-Lösung.

Wir freuen uns auf Sie!

Sales@Ticketmaster.de

Netvision Gateway GmbH
eventris.ch

1
Dynamisches Corona-Placement

Wir haben ein Softwaremodul entwickelt, mit dem die dynamische Platzvergabe innerhalb der einzelnen Veranstaltungen softwaregestützt erfolgen kann. Maßgeblich sind die Vorgaben der Theater (aktiv in welchen Spielstätten und Vorstellungen, max. Anzahl der Plätze in jeder Gruppe (Familien, Paare, Einzelne); Abstände). Durch die Software wird die Vergabe der Plätze nach den vorgegebenen Regeln überwacht, wobei nach Möglichkeit dem Wunsch des Besuchers gefolgt wird. Der Vorteil der dynamischen Platzvergabe liegt darin, dass

1. nicht aufwändig ein Saalplan erzeugt werden muss, in dem die buchbaren Plätze fest eingetragen werden, mit der Folge der Unflexibilität bei der Vergabe der Plätze
 2. das (ohnehin eingeschränkte) Platzangebot optimal genutzt wird;
- das Softwaremodul wird im Internet-Ticketing eingesetzt und ist kostenfrei.

2

Schon in Vor-Corona-Zeiten, haben wir ein Softwaremodul eingesetzt, mit dem die Kontaktdaten jedes einzelnen Besuchers erfasst und zugeordnet werden konnten. Dieses Modul wurde eingesetzt z. B. bei Vorträgen u. ä., wenn eine besondere Sicherheitsstufe angeordnet wurde. Diese Software wird in ähnlicher Form eingesetzt, nur, dass hier pro Buchung nur eine Kontaktperson erfasst wird. Im Übrigen gilt: Personenbezogene Daten werden nur erhoben, wenn Sie uns diese von sich aus zur Durchführung eines Vertrages oder bei der Eröffnung eines Kundenkontos mitteilen. Diese Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung allein zur Vertragsabwicklung und Bearbeitung Ihrer Anfragen genutzt. Nach vollständiger Abwicklung des Vertrages und vollständiger Kaufpreisbezahlung werden Ihre Daten mit Rücksicht auf steuer- und handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen gespeichert, nach Ablauf dieser Fristen jedoch gelöscht, sofern Sie in die weitere Verwendung Ihrer Daten nicht ausdrücklich eingewilligt haben. Folgende Daten werden erhoben: Anrede, Titel, Vor- und Nachname, Straße, Hausnummer, Land, Postleitzahl, Ort, Telefonnummer (Die Angabe der Telefonnummer ist erforderlich für den Fall, dass Vorstellungen kurzfristig geändert werden oder ausfallen und der Veranstalter Sie informieren kann) und E-Mailadresse und gespeichert. Des Weiteren wird zum



vibus

**YOUR TICKET.
YOUR EVENT.**

Entscheiden Sie selbst:

Stornos auszahlen ✓

Stornos umwandeln
in Gutscheine ✓

Spenden
entgegennehmen ✓

Plätze automatisch
freilassen ✓

Zeifenstertickets
verkaufen ✓

**Ticketing.
So einfach.
Trotz Corona!**

vibus.de



Zeitpunkt der Bestellung die verwendete IP-Adresse gespeichert. Im Falle von personalisierten Eintrittskarten wird

gegebenenfalls das Geburtsdatum erhoben. Diese Daten werden ausschließlich auf Servern in Deutschland gespeichert. Die Daten, die unsere Bezahl Dienstleister (Heidelpay und PayPal) erheben werden nur bei diesen gespeichert.

Es gelten hierbei deren Datenschutzerklärungen, also die Paypal-Datenschutzerklärung oder die Heidelpay-Datenschutzerklärung.

3

Wir bieten ein Softwaremodul an, mit dem die Anzahl der Besucher gesteuert werden kann. Die Vergabe von Tickets (auch und gerade über Internet) für eine definierte Anzahl von Besuchern pro Zeitraum(x Besucher in der Zeit von - bis). Dieses Modul wird für Ausstellungen, Zoos sowie Freizeitparks oder Freibäder eingesetzt.

Wir bieten ein Softwaremodul an, mit dem Marketingmaßnahmen in Städten und Gemeinden (z.B. Buy Local) mit der Ausgabe von Gutscheinen unterstützt werden.

Durch die Einschränkung des Platzangebots bei den Veranstaltungen wird es zu einem Nachfrageüberhang kommen; das wird normalerweise nach dem Prinzip ,wer zuerst kommt, mahlt zuerst; dieses Verfahren wird als ungerecht empfunden und wir haben uns deshalb Gedanken gemacht, wie ein System mit Losverfahren realisiert werden könnte; damit der Aufwand überschaubar bleibt, kann dies nur softwaregestützt erfolgen; Eckpunkte sind : Losverkauf über Internet, softwaregestützte Auslosung und Benachrichtigung, Buchung.

Mit uns
die besten
Karten

die ticketexperten

für Theater & Konzerthäuser und
insgesamt 7.000 Veranstalter

www.reservix.net

Von Abo bis Zutrittskontrolle

„Vor allem die Stabilität des Systems und die hervorragende Kundenbetreuung haben uns begeistert, sodass wir auch bei AVA- und Tantiemen-Abrechnung, DBV-Statistik und CRM auf Reservix setzen. Wir bedanken uns für die langjährige, gute Zusammenarbeit und empfehlen Reservix aus Überzeugung gerne weiter.“

Michael Magyar, Geschäftsführer Theater Krefeld
und Mönchengladbach gGmbH

theater@reservix.de | T +49 69 407 662 338

reservix
die ticketexperten

SWH Software GmbH
Vibus Event & Room Management Software
vibus.de

1

- a) freie Wahl aus einer Fülle von Lösungen für coronabedingte Herausforderungen
- b) individuelle Verfahrensweisen bei Veranstaltungsausfall
 - Geld zurück, inkl. aller Gebühren (auch das Abholen von an einer Vorverkaufsstelle gekauften Tickets)
 - Umtausch in Veranstalter-Gutscheine
 - zeitliche Verlegung einer Veranstaltung
 - örtliche Verlegung (in einen größeren Spielort mit mehr Abstand zwischen den Besuchern)
- c) Teilnehmererfassung für alle Plätze
 - Personalisierung aller Tickets (beim Vor-Ort-, Online- oder Vorverkaufsstellen-Verkauf), inkl. Erfassung von Adresse und Telefonnummer
 - Ausgabe von Teilnehmerlisten zur Nachverfolgung der Infektionsketten
 - Löschen der Teilnehmer 14 Tage nach der Veranstaltung
- d) Pandemiesaalplan
 - entweder manuelles Sperren von Plätzen innerhalb einer Reihe oder einer kompletten Reihe
 - oder automatische Sitzplatzvergabe nach individuellen Abstandsregeln
- e) Unterstützung der Umsatzsteuer-Senkung für Veranstaltungen und Artikel
 - Erweiterung des Programms um eine automatische Umsatzsteuersenkung im Zeitraum 01.07.2020-31.12.2020
- f) Bereitstellung von Hinweisen zum coronabedingten Verhalten beim Onlinekauf
 - Verlinkung von Dokumenten im Onlineshop
 - Bestätigung der Zustimmung zu diesen Hinweisen beim Onlinekauf

2

Verschlüsselte Übermittlung und Speicherung der Kontaktdaten

3

- Umsetzung von Spendenmöglichkeiten
- kontaktloser Ticketverkauf und Einlass
- aktuelle Einlasszahlen direkt im Blick
- Begrenzung der Besucher
- schnelle Anpassungen des Onlineshops
- Unterstützung von Streamingangeboten
- Zeitfenster-Tickets

TICKETINO AG
ticketino.com

1

- Sitzplatzgenaue Buchung, falls gefordert auch inklusive Sitzplatzabstand pro Besteller (Gruppe) / Einhaltung von individuellen Sicherheitskonzepten von Städten und Regionen
- Unterstützung gängiger Onlinezahlungsmittel / Vermeidung von Kontaktpunkten an Vorortkassen
 - Zeit-Slot-Buchungsmodul / Vermeidung von Warteschlangen vor Ort und Regulierung der Besuchermenge
 - Personalisierte Tickets dank Erfassung von Personendaten pro Ticket / Tracing bei Verdacht auf Infektionen
 - Scannen der Tickets mit Zeitstempel via ScanApp für Android und IOS, via Browser oder PC-Client / Rückverfolgung der Route sowie der Ein- und Austrittszeiten
 - Temperaturmessung durch Wärmebildkamera / Früherkennung von erkrankten Personen und Vermeidung von Ansteckung an den Veranstaltungen.

2

Sichere Übermittlung der Kundendaten (SSL-Verschlüsselung)

- Sichere Speicherung von Kundendaten auf der professionellen Wmware Cloud Umgebung mit Servern in der Schweiz
- Keine Speicherung von Kreditkarten-Daten
- Zusammenarbeit mit dem bankengeprüften System vom Zahlungsprovider Datatrans
- Einhaltung der DSGVO

3

Kostengünstiges Zeit-Slot-Buchungsmodul mit Kalenderansicht im CD/CI des Veranstalters

- Selbstbedienbares System / flexibles anpassen von Kontingenten und Zeiten
- Umfangreiche Einbindungsmöglichkeiten des Ticketverkaufs auf der eigenen Homepage
- Umfassende Tracking- und Remarketingmöglichkeiten mit Facebookpixel, Google-Analytics
- Sehr kurze «time to market» / Einsatz der Software innerhalb kurzer Zeit möglich
- Keine Fixkosten und somit kein Risiko auf Seiten der Veranstalter

Ticket Regional

ticket-regional.de

Ticket Regional erfüllt alle Kriterien, die für einen Spielbetrieb in der Corona-Zeit erforderlich sind.

Automatische Sperrung von Abstandsplätzen

Sobald man Sitzplätze per Mausclick auswählt, wird kurzzeitig diese Reihe für andere Zugriffe gesperrt. Hat man die Buchung durchgeführt, sperrt das System automatisch rechts und links der gewünschten Plätze eine festlegbare Anzahl an „Abstandsplätzen“ und gibt diese Reihe dann sofort für weitere Buchungen wieder frei. Zwischengänge, Reihenenden usw. werden dabei natürlich berücksichtigt. Sollten sich später Corona-Regeln lockern, kann der Veranstalter mit einem Klick diese Abstandsplätze auch wieder freigeben.

Automatische Zurechnung von Abstandsplätzen bei freier Platzwahl

Eine spezielle Steuerung gibt es auch bei Veranstaltungen mit freier Platzwahl. Hier kann wahlweise der Veranstalter ein geringeres Kontingent angeben oder mit seiner Gesamtkapazität arbeiten - im letzteren Fall werden dann automatisch die gewünschten „Abstandsplätze“ eingefügt.

Maximale Platzanzahl in einer Buchung

Angepasst an die jeweils aktuellen Regeln kann der Veranstalter festlegen, wie viele Plätze er in einer Buchung maximal zulässt.

Erfassung der Kontaktdaten der Besucher

Pro Besucher können Kontaktdaten wie Name, Telefonnummer u.ä. individuell erfasst werden - auch bei der Buchung in Vorverkaufsstellen. Alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden dabei auf höchstem Level eingehalten. Lösch- und Speicherkonzepte werden von unserem eigenen Datenschutzbeauftragten überwacht.

Corona-Special bei Ticket Regional

Zur Unterstützung der Veranstalter verzichtet Ticket Regional noch bis zum 31.07.2020 vollständig auf die Systemgebühren.



DAS TICKETSYSTEM FÜR UNABHÄNGIGE VERANSTALTER

Ticketing online und an der VVK-Stelle

Reduzieren Sie Zeitaufwand und Kosten: Mit unserem modernen White Label Ticketsystem ist vom Verkauf bis zum Einlass für alles gesorgt. Einfach zu bedienen, faire Preise und vollständig integriert.

- ✓ Mit Leoticket bereit für Veranstaltungen während Corona
- ✓ Datenschutzsichere Speicherung der Kontaktdaten nach Sitzplan



leoticket ist eine Marke der Leomedia GmbH

Mollenbachstraße 19 | 71229 Leonberg

Tel. 0 7152 9259 0 | info@leoticket.de | www.leomedia.de